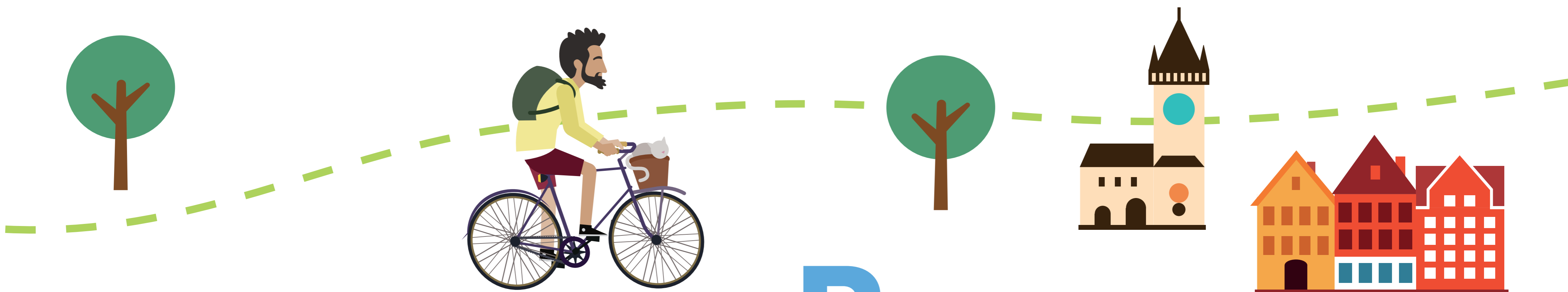


Der Dachverband der Regionalparks in Brandenburg und Berlin e.V. entwickelt gemeinsam mit dem Kommunalen Nachbarschaftsforum Berlin-Brandenburg und weiteren lokalen und regionalen Partnern seit 2005 die **Regionalparkroute**

RUND

UM BERLIN

Auf circa 330 Kilometern entstand eine für den Tourismus und die Naherholung spannende Ringverbindung durch die stadtnahen Landschaften von Berlin.



A

Zur professionellen Weiterentwicklung der Route werden aktuell zwei Vorhaben bearbeitet:

Installierung eines Routenmanagements

Durchführungszeitraum: November 2019 bis November 2020

Projektanlass

Die ehrenamtliche Betreuung von RUND UM BERLIN durch den Dachverband stößt an ihre Grenzen, der Radring benötigt künftig ein vernetztes, professionelles Routenmanagement.

Inhalte sind die langfristige Koordinierung, Unterhaltung und Vermarktung im engen Austausch mit den verschiedenen Träger*innen und Streckenpat*innen in den Landkreisen und Gemeinden.

Als Grundlage der Realisierung des Routenmanagements hat der Dachverband der Regionalparks in Brandenburg und Berlin e.V. eine Konzeptstudie beauftragt.

Projekthinhalte

Erstellung einer Übersicht zu Aufgaben eines Routenmanagements:

- Analyse von Best-Practice-Beispielen anderer Fernradrouten im deutschsprachigen Raum
- Ableiten wesentlicher Bestandteile eines erfolgreichen Routenmanagements

Konzeptionierung eines optimierten, dauerhaft funktionierenden Routenmanagements:

- Priorisierung von Aufgaben
- Darstellung zu beteiligender Akteur*innen
- Aufzeigen einer tragfähigen Organisations- und Finanzierungsstruktur
- Darstellung des Mehrwertes des Routenmanagements
- Prüfung einer Zertifizierung der Route

Auftraggeber

Dachverband der Regionalparks in Brandenburg und Berlin e.V.
Am Bahnhof 2, 16356 Ahrensfelde
www.regionalparks-brandenburg-berlin.de

Auftragnehmer

Quanz & Partner
Heynstr. 29, 13187 Berlin
www.quanz-partner.de
www.mobilitaet-zukunft.de
Axel Quanz: a.quanz@quanz-partner.de

B

RUND UM BERLIN wird sichtbar

Durchführungszeitraum: April 2020 bis Juni 2021

Projektanlass

Den Radring RUND UM BERLIN zeichnet eine Vielzahl von touristischen Angeboten in der vielfältigen Landschaft Brandenburgs aus. Die schnelle und unkomplizierte Erreichbarkeit über 22 Bahnhöfe ist eine besondere Stärke.

Diese Potenziale sind jedoch weitestgehend unbekannt und bisher wenig genutzt. Zur Etablierung des Radrings soll ein öffentlichkeitswirksames Vermarktungskonzept erstellt werden, das einen Beitrag zur touristischen Erschließung des Berliner Umlandes leistet.

Projekthinhalte

- Durchführung eines RUND UM BERLIN-Checks (Sehenswürdigkeiten, Potenziale)
- Definition von Leitthemen und Kernfaktoren für die Dachmarke RUND UM BERLIN
- Erstellung des Marketingkonzepts für die Dachmarke
- Produktion von Texten, Bildern und Filmen für on- und offline Medien (Webseite, Social Media, Flyer, Presse)
- Durchführung von Veranstaltungen
- Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation
- Ansprache und Beteiligung von Akteur*innen, LAGen und touristischen Leistungsträger*innen

Auftraggeber

LAG Barnim
Steinstraße 14, 16225 Eberswalde
Torsten Jeran: leader-barnim@telta.de

Auftragnehmer

Gröschel Branding GmbH
Gottschedstraße 4, 13357 Berlin
www.groeschel-branding.de
Lothar Gröschel: lothar@groeschel-branding.de

